

Audyt SEO strony: http://www.przykladowy-audyt.pl

Raport witryny

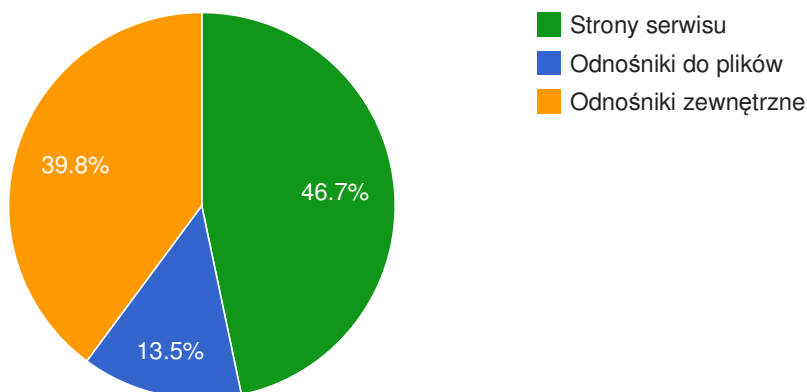
Pozycjonowanie strony to wszelkie działania mające na celu podniesienie pozycji strony WWW na określone słowa kluczowe w wynikach wyszukiwarek internetowych. Wśród nich najistotniejszą jest wyszukiwarka Google.

Podstawą do dobrego pozycjonowania jest optymalizacja strony pod kątem SEO (ang. Search Engine Optimization) ponieważ dla wyszukiwarek liczą się przede wszystkim strony z unikalną i wartościową treścią. Wszelkie przejawy działań, które mogłyby zostać uznane za spam obniżają rangę strony w wyszukiwarkach; mogą też być przyczyną całkowitego wyłączenia strony z wyników wyszukiwania.

Wprowadzenie podstawowych zaleceń optymalizacyjnych z audytu SEO pomoże na lepsze osiągnięcie pozycji w wynikach wyszukiwania Google.

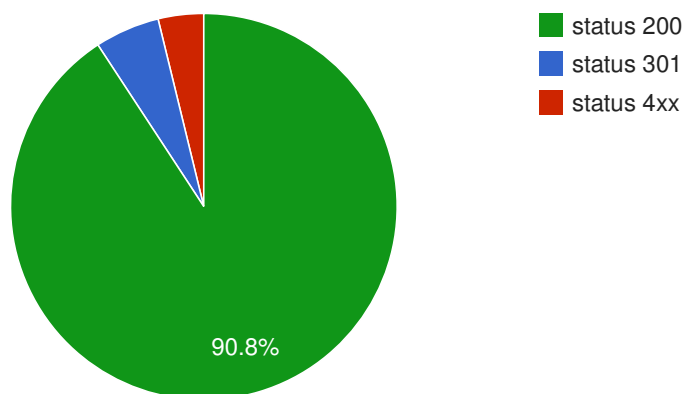
ADRESY URL SERWISU WWW I ODNOŚNIKI ZEWNĘTRZNE

Ilość stron serwisu	184	Ilość wewnętrznych adresów, czyli podstron serwisu.
Ilość plików serwisu	53	Adresy linkujące do plików na stronie (zdjęcia, dokumenty pdf, skompresowane pliki itp.).
Ilość odnośników zewnętrznych	157	Adresy stron WWW, do których linkuje Twój serwis.



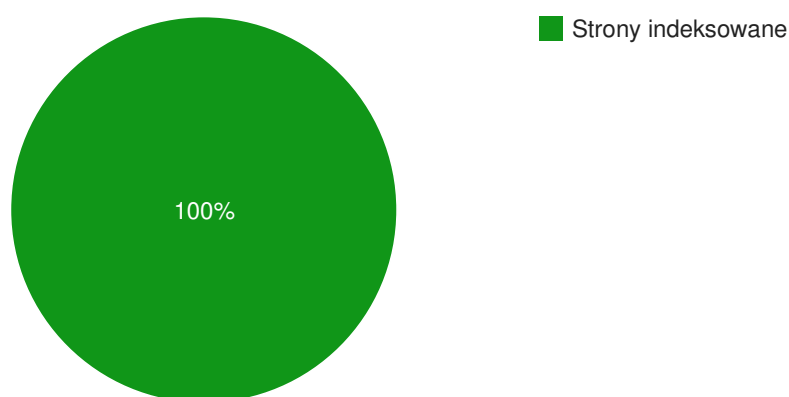
STATUSY I DOSTĘPNOŚĆ STRON

✔ Strony ze statusem 2xx	167	Status 200 oznacza, że strony są poprawnie wyświetlane.
✔ Strony ze statusem 302	0	Przekierowania 302 są przekierowaniami tymczasowymi. W przypadku tych przekierowań stary adres może być nadal indeksowany a nowy może być pomijany jako duplikat.
ℹ Strony ze statusem 301	10	Przekierowania 301 są trwałe i zazwyczaj są wykorzystywane do rozwiązywania problemów z duplikatami lub jeżeli adres strony się zmienił i poprzedni przestał obowiązywać. Dzięki takiemu przekierowaniu użytkownik trafi na nową właściwą stronę.
✘ Strony ze statusem 4xx	7	Kody 4xx wskazują na błąd na stronie lub informują, że strona o podanym adresie już nie istnieje. Należy usunąć linki do nieistniejących stron a dla robotów wyszukiwarek ustawić przekierowanie 301 z nieistniejących adresów na inne działające.
✔ Strony ze statusem 5xx	0	Kod 5xx wykorzystywany jest w przypadku jeżeli serwer zgłasza błąd dla podanego adresu.



INDEKSOWANIE STRON PRZEZ WYSZUKIWARKI INTERNETOWE

✓ Indeksowane strony	167	Strony widoczne w wyszukiwarkach internetowych.
✓ Strony wyłączone z indeksacji	0	Strony nie wyświetlane w wynikach wyszukiwania w wyszukiwarkach internetowych. Jeżeli chcesz aby strony były indeksowane w wyszukiwarkach, usuń z meta tagu "robots" ustawienie "noindex" oraz "none".
✓ Strony z niepoprawnym meta tagiem "robots"	0	W meta tagu robots prawdopodobnie użyto nieprawidłowego wpisu. Dopuszczalne wpisy to: index, follow, noindex, nofollow, none, noarchive, noomp, nosnippet.

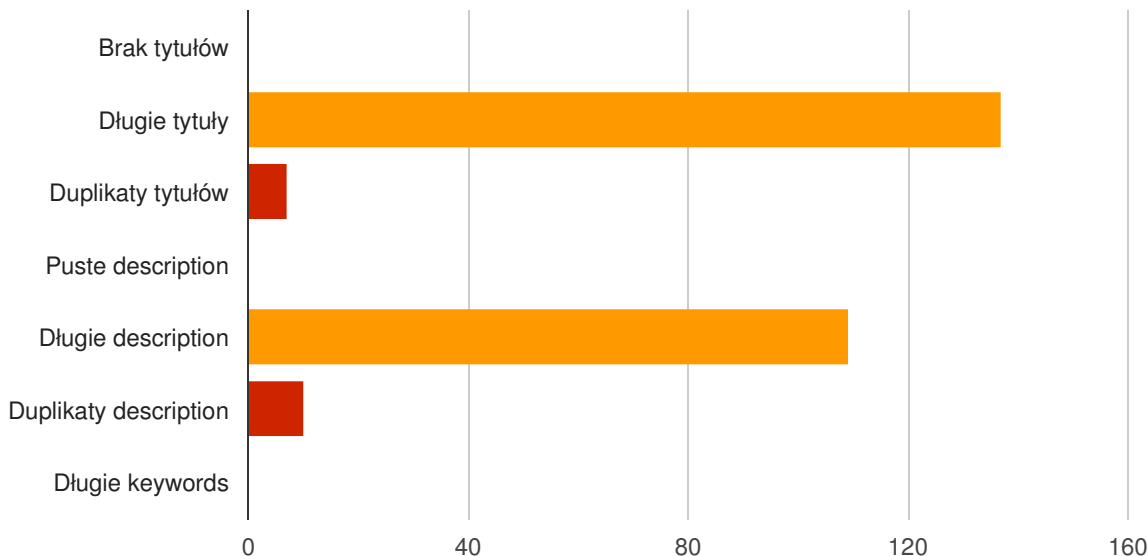


LINKI NA STRONIE

✗ Nie działające linki	4	Linki do niedziałających stron. Należy usunąć lub poprawić niedziałające linki.
ℹ Linki do adresów z przekierowaniami	928	Linki do adresów z przekierowaniami można poprawić tak, żeby kierowały bezpośrednio na prawidłowy adres, chociaż nie jest to konieczne.
⚠ Strony z nadmierną liczbą linków	3	Ilość linków na stronie serwisu nie powinna przekraczać 100. Strona ze zbyt dużą ilością linków jest mało przyjazna dla użytkowników.
ℹ Linki follow	9188	W przypadku, gdy link posiada atrybut rel="follow", wówczas roboty internetowe przekazują stronie, do której prowadzi link część wartości (page rank) strony, na której link się znajduje.
ℹ Linki nofollow	226	Linki z atrybutem rel="nofollow" nie przekazują żadnej wartości page rank do strony, do której taki link prowadzi i jednocześnie nie osłabiają wartości pozostałych linków typu follow.

ZNACZNIKI META NA STRONIE

✔ Puste META tagi tytułów	0	Jeżeli strona nie ma zdefiniowanego tytułu (title) lub jest on pusty, Google i inne wyszukiwarki będą automatycznie generowały tytuł strony na bazie jej zawartości i wyświetlały ten tytuł w wynikach wyszukiwania. Należy ustawić tytuły na każdej z podstron serwisu.
⚠ Zbyt długie tytuły	137	Tytuły nie powinny być dłuższe niż 65 znaków. W przeciwnym razie mogą być obcięte na stronach wyszukiwarek w wynikach wyszukiwania.
✘ Zduplikowane tytuły	7	Tytuł strony jest dla wyszukiwarek najistotniejszym elementem na stronie. Każda strona powinna mieć indywidualny i niepowtarzalny tytuł budowany na zasadzie od szczegółu do ogółu. W przypadku wystąpienia duplikatów, należy zmienić tytuły stron tak aby były unikalne.
✔ Puste znaczniki META description	0	Description, czyli opisy stron, są wyświetlane w wynikach wyszukiwania w Google poniżej tytułów stron. Odpowiednio zbudowany opis przyciąga większą ilość użytkowników na Twoją stronę. Opis na każdej stronie powinien być unikalny. Jeżeli description nie został zdefiniowany lub jest pusty, wyszukiwarki automatycznie generują description na podstawie zawartości strony.
⚠ Zbyt długie znaczniki META description	109	Maksymalna długość description nie powinna przekraczać 240 znaków. Dłuższe opisy nie są w całości wyświetlane na stronach wyszukiwarek internetowych.
✘ Zduplikowane znaczniki META description	10	Znaczniki META description powinny być unikalne na każdej stronie Twojego serwisu i być wprowadzeniem do tego co użytkownik znajdzie na stronie, której opis dotyczy.
✔ Zbyt długie znaczniki META keywords	0	Słowa kluczowe nie mają już tak dużego znaczenia jak kiedyś, niemniej dobra praktyka mówi żeby nie pomijać tego znacznika. Długość słów kluczowych nie powinna przekraczać 500 znaków, frazy powinny charakteryzować treść na stronie i nie powinny się powtarzać. Strony z wykrytym spamem nie są dobrze postrzegane przez roboty wyszukiwarek internetowych.



TREŚĆ STRONY

✘ Błędy nagłówka H1	92	Nagłówek H1 jest równie istotny, jak tytuł strony. Na każdej stronie powinien występować jeden raz i opisywać w skrócie, co możemy na stronie znaleźć (podobnie jak tytuł rozdziału książki).
⚠ Powtarzalność nagłówka H1	5	Najczęściej powtarzany H1: "venicespecial.com" (powtarzalność 3%). Zaleca się aby każda podstrona serwisu miała niepowtarzalny nagłówek H1 charakteryzujący treść na danej podstronie (tak jak title strony).
⚠ Brak tekstów ALT dla obrazków	947	Tekst ALTernatywny, to napis, który pokazuje się robotom wyszukiwarek zamiast obrazka i użytkownikom w przypadku, kiedy obrazek nie został pobrany.

W tym miejscu Audytu SEO Twojej strony WWW dostępny będzie wykaz wszystkich podstron, na których znaleziono elementy do poprawy.

Działanie strony w domenie z www i bez www

Strona internetowa może działać w domenie z prefiksem www (np. www.mojastrona.pl) jak i bez www (mojastrona.pl). W praktyce **strona powinna działać tylko pod jedną domeną, np. z prefiksem www**. W celu uniknięcia działania strony w dwóch domenach a tym samym uniknięcia duplikatu treści należy ustawić w htaccess lub w nagłówku strony przekierowanie 301 z domeny bez www na domenę z www.

Plik robots.txt

Plik tekstowy **robots.txt** umieszczany w głównym katalogu witryny m.in. uniemożliwia robotom indeksującym (takim jak Googlebot) indeksowanie określonych stron w witrynie. Plik stanowi listę poleceń, takich jak Allow i Disallow, informujących roboty indeksujące o tym, które adresy URL mogą pobrać, a których nie. Z indeksacji należy wyłączyć strony administracyjne i inne katalogi, które nie mają być indeksowane.

Na końcu pliku robots.txt należy dodać link do mapy strony w formacie XML.

Mapa strony dla robotów wyszukiwarek internetowych

Mapa strony ma duże znaczenie dla indeksacji strony przez roboty wyszukiwarek internetowych; to zbiór linków do wszystkich podstron serwisu WWW, które mają być indeksowane. Mapa strony powinna być udostępniona dla robotów jako plik **sitemap.xml**. Google i Yahoo korzystają z tego samego protokołu i stworzył specjalną stronę www.sitemaps.org, na której informują o sitemapa-ch; informacje o pliku mapy w XML udostępniona powinna być dla robotów w pliku robots.txt.